**EVALUACIÓN POR JUECES DE LA INVESTIGACIÓN:**

**Validación de escala para medir la intención de consumo hacia productos de emprendimientos sostenibles en la Generación Z**

**APRECIADOS JUECES:**

El presente instrumento tiene por objeto validar una escala para medir la intención de consumo hacia productos de emprendimientos sostenibles en la Generación Z.El cuestionario está dividido en dos partes: la primera, conformada por preguntas demográficas que caracterizan a la población estudiada. En la segunda parte, se presenta una serie de frases relativamente cortas que permiten reconocer elementos asociados con la intención de consumo en el segmento Generación Z orientado al emprendimiento sostenible. Para su aclaración, el emprendimiento sostenible se refiere a iniciativas empresariales que integran objetivos económicos con compromisos sociales y ambientales, buscando generar valor no solo para los accionistas, sino también para la sociedad y el medio ambiente (Bonfanti et al., 2024). Para ello, se utiliza una escala Likert de 5 puntos donde: 1: Totalmente en desacuerdo; 2: En desacuerdo; 3: Neutral; 4: De acuerdo; 5: Totalmente de acuerdo.

En cada uno de los ítems es necesario evaluar cuatro aspectos:

1. PERTINENCIA: Se califica la correspondencia del ítem en su enunciado y las alternativas de respuesta a los objetivos de la prueba.

2. COMPRENSIÓN DE LA PREGUNTA: Se califica que el grado en que el enunciado y las alternativas de respuesta logran ser comprendidas por el respondiente.

3. REDACCIÓN: Se califica si la redacción y términos usados son apropiados gramaticalmente para expresar las ideas en el enunciado y las alternativas de respuesta.

4. OBSERVACIONES: En la casilla final puede escribir las sugerencias que posee para cada uno de los ítems.

**Por favor, utilizar la siguiente escala de calificación:** 5=Muy Alta; 4=Alta; 3=Moderada; 2=Baja; 1=Muy baja

***Evaluación General***

Por favor, revise toda la prueba en general y responda dichas preguntas de la manera más detallada posible.

**EVALUACIÓN DE LOS ÍTEMS**

**ASPECTOS DEMOGRÁFICOS**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | PERTINENCIA | COMPRENSIÓN | REDACCIÓN | OBSERVACIONES |
| 1. ¿Cuál es su edad? | 5 | 5 | 5 |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | PERTINENCIA | COMPRENSIÓN | REDACCIÓN | OBSERVACIONES RESPECTO AL ITEM Y A LA ESCALA |
| 2. ¿Cuál es su sexo?:  Hombre  Mujer | 5 | 5 | 5 |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | PERTINENCIA | COMPRENSIÓN | REDACCIÓN | OBSERVACIONES RESPECTO AL ITEM Y A LA ESCALA |
| 3. ¿Cuál es su género?:  Masculino  Femenino  Otro | 5 | 5 | 5 |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | PERTINENCIA | COMPRENSIÓN | REDACCIÓN | OBSERVACIONES RESPECTO AL ITEM Y A LA ESCALA |
| 4. Relacione su estrato socioeconómico  1-2-3-4-5-6 | 5 | 5 | 4 | Cambiar por indique |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | PERTINENCIA | COMPRENSIÓN | REDACCIÓN | OBSERVACIONES RESPECTO AL ITEM Y A LA ESCALA |
| 5. ¿Cuál es su nivel de formación académica?  Bachiller  Técnico  Tecnólogo  Profesional  Posgradual | 5 | 5 | 4 | Poner si nivel educativo máximo alcanzado |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | PERTINENCIA | COMPRENSIÓN | REDACCIÓN | OBSERVACIONES RESPECTO AL ITEM Y A LA ESCALA |
| 6. ¿Cuál es su ocupación?  Pensionado  Empleado  Empresario  Trabajador independiente  Desempleado | 5 | 5 | 5 |  |

**CREACIÓN DE CONSTRUCTOS TEÓRICOS**

A continuación, se presenta una serie de frases relativamente cortas que permiten reconocer elementos asociados con la intención de consumo en el segmento Generación Z orientado al emprendimiento sostenible. Para su aclaración, el emprendimiento sostenible se refiere a iniciativas empresariales que integran objetivos económicos con compromisos sociales y ambientales, buscando generar valor no solo para los accionistas, sino también para la sociedad y el medio ambiente (Bonfanti et al., 2024). Para ello, debe responder con la mayor sinceridad posible a cada una de las oraciones que aparecen a continuación, de acuerdo con la siguiente escala: **1: Totalmente en desacuerdo; 2: En desacuerdo; 3: Neutral; 4: De acuerdo; 5: Totalmente de acuerdo.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Actitud hacia el consumo** | **PERTINENCIA** | **COMPRENSIÓN** | **REDACCIÓN** | **OBSERVACIONES RESPECTO AL ITEM Y A LA ESCALA** |
| Considero que apoyar emprendimientos sostenibles es beneficioso para el medio ambiente. | 5 | 3 | 4 | Cuando se pone emprendimientos sostenibles siempre hay un sesgo. Además qué significa apoyar. Mejorar la comprensión en este sentido. |
| Me siento bien al comprar productos generados desde emprendimientos sostenibles. | 5 | 3 | 4 | Mismo comentario anterior y sumado a esto, sentirse bien qué significa. |
| Consumir productos sostenibles es una forma responsable de actuar como ciudadano. | 5 | 3 | 4 | Qué significa actuar como ciudadano. |
| Comprar productos generados desde emprendimientos sostenibles es una decisión inteligente. | 5 | 3 | 4 | Conducta inteligente tiene múltiples significados. |
| Prefiero consumir productos sostenibles, aunque sean más costosos. | 5 | 4 | 4 | Ver si pueden reducir el sesgo con otro término que no sea sostenible. |
| Me importa el impacto ambiental de los productos que consumo. | 5 | 5 | 4 | Cambiar por ..que tienen los productos que consumo. |
| Considero importante apoyar causas sociales a través de mi consumo. | 5 | 5 | 5 |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Norma subjetiva** | **PERTINENCIA** | **COMPRENSIÓN** | **REDACCIÓN** | **OBSERVACIONES RESPECTO AL ITEM Y A LA ESCALA** |
| Las personas que son importantes para mí valoran el consumo sostenible. | 5 | 5 | 4 | Consumo sostenible es un término que sesga. Analizar cómo pueden cambiarlo. |
| Mi círculo de amigos apoya la compra de productos generados desde emprendimientos sostenibles. | 5 | 5 | 5 |  |
| Siento que la sociedad me motiva a consumir de manera responsable. | 5 | 5 | 5 |  |
| Mis familiares influyen en mi decisión de consumir productos sostenibles. | 5 | 5 | 4 | Traducir el término consumo sostenible. |
| Me interesa que las personas cercanas valoren mis decisiones de consumo sostenible. | 5 | 5 | 4 | Ídem |
| Me sentiría incómodo si mi entorno desaprueba el consumo de productos generados desde emprendimientos sostenibles. | 4 | 5 | 3 | No es clara la redacción y el propósito |
| Percibo que la sociedad espera que los jóvenes apoyemos el consumo responsable. | 5 | 5 | 5 |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Control percibido del comportamiento** | **PERTINENCIA** | **COMPRENSIÓN** | **REDACCIÓN** | **OBSERVACIONES RESPECTO AL ITEM Y A LA ESCALA** |
| Considero que tengo suficiente información para consumir productos de forma sostenible. | 5 | 5 | 4 | Sostenible en e un término poco claro en este contexto. |
| Puedo acceder fácilmente a productos de emprendimientos sostenibles. | 5 | 5 | 5 |  |
| Me siento capaz de identificar productos generados desde emprendimientos sostenibles. | 5 | 5 | 5 |  |
| Aunque quisiera, a veces no puedo consumir de forma sostenible por falta de opciones. | 5 | 5 | 4 | Consumir de manera sostenible es confuso |
| Estoy en condiciones económicas de elegir productos generados desde emprendimientos sostenibles. | 5 | 5 | 4 | Ídem |
| Es fácil para mí cambiar mis hábitos hacia un consumo más sostenible. | 5 | 5 | 4 | Idem |
| Creo que tengo el control sobre mis decisiones de consumo sostenible. | 4 | 5 | 3 | No me parece relevante incluir un ítem de control dado que no se comprende que es control |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Intención de consumo en emprendimientos sostenibles** | **PERTINENCIA** | **COMPRENSIÓN** | **REDACCIÓN** | **OBSERVACIONES RESPECTO AL ITEM Y A LA ESCALA** |
| Tengo la intención de consumir productos de emprendimientos sostenibles en el futuro. | 5 | 5 | 4 | Traducir el término sostenible |
| Estoy dispuesto a pagar un poco más por productos sostenibles. | 5 | 5 | 4 | Ídem |
| Planeo buscar activamente emprendimientos sostenibles para mis compras. | 5 | 4 | 4 | Ídem |
| Es probable que recomiende a otros el consumo de productos generados desde emprendimientos sostenibles. | 5 | 5 | 4 | Idem |
| Me gustaría participar en iniciativas que promuevan el consumo responsable. | 5 | 5 | 4 | Ídem |
| Al elegir un producto, reviso si proviene de un emprendimiento sostenible. | 5 | 5 | 4 | Ídem |
| Estoy comprometido con el consumo consciente y responsable. | 5 | 4 | 4 | Tal vez las personas no comprendan que es consumo consciente y responsable |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Norma moral personal** | **PERTINENCIA** | **COMPRENSIÓN** | **REDACCIÓN** | **OBSERVACIONES RESPECTO AL ITEM Y A LA ESCALA** |
| Es mi responsabilidad personal consumir productos que cuiden el medio ambiente. | 5 | 5 | 5 |  |
| Me sentiría mal conmigo mismo si no apoyo emprendimientos sostenibles. | 5 | 4 | 4 | Mismos comentarios acerca de la comprensión del término sostenible |
| Considero que es un deber ético consumir de forma responsable. | 5 | 4 | 4 | Término ético confuso |
| Independientemente de lo que piensen los demás, yo elijo productos sostenibles por convicción. | 5 | 5 | 4 | Sostenible difícil de comprender |
| Cada persona debe actuar con conciencia moral al consumir. | 5 | 4 | 4 | Complejo de comprender |
| Trato de consumir productos que tengan un impacto positivo en la sociedad. | 5 | 5 | 5 |  |
| Consumir de forma sostenible es una cuestión de principios y valores. | 5 | 4 | 4 | El término sostenible es complejo de entender |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Conciencia sobre el consumo sostenible** | **PERTINENCIA** | **COMPRENSIÓN** | **REDACCIÓN** | **OBSERVACIONES RESPECTO AL ITEM Y A LA ESCALA** |
| Estoy bien informado sobre lo que significa un emprendimiento sostenible. | 5 | 5 | 5 |  |
| Conozco las consecuencias ambientales de mis hábitos de consumo. | 5 | 5 | 5 |  |
| Estoy al tanto de cómo mi consumo afecta a la sociedad y al planeta. | 5 | 5 | 5 |  |
| Me interesa aprender más sobre prácticas de consumo responsable. | 5 | 5 | 4 | Consumo responsable debe traducirse |
| Suelo investigar el origen de los productos antes de comprarlos. | 5 | 5 | 5 |  |
| Entiendo la diferencia entre un producto sostenible y uno convencional. | 5 | 5 | 5 |  |
| Soy consciente del impacto que tienen mis decisiones de consumo en el futuro del planeta. | 5 | 5 | 5 |  |

**EVALUACIÓN GENERAL**

Por favor evalúen los siguientes aspectos generales de la prueba:

1. Opinión acerca de la Cantidad de ítems: me parecen demasiado y creo que al final se cruzan en contenidos y objetivos.
2. Opinión acerca de los Temas cubiertos: los temas son pertinentes.
3. En su opinión, ¿qué temas faltan por evaluar?: considero que se deben evaluar los hábitos. Se incluyen actitudes pero si no se evalúan las prácticas de consumo los datos pueden no contar con validez ecológica.
4. ¿Qué opina del tipo de ítems que se incluyeron en esta prueba: adecuados? ¿se ajustan a las necesidades del instrumento?. Creo que el incluir el término sostenible no aclara nada y por el contrario sesga las respuestas. Deben buscarse conceptos más claros y que no incurran en esos sesgos. La gente no entiende consumo consciente, responsable y sostenible, hay que traducir estos términos para que se observe una medida válida.
5. ¿Qué otras sugerencias tienen para esta prueba? Ninguna

**Referencias**

Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. <https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T>

Bonfanti, A., De Crescenzo, V., Simeoni, F., & Adaui, C. R. L. (2024). Convergences and divergences in sustainable entrepreneurship and social entrepreneurship research: A systematic review and research agenda. *Journal of Business Research*, *170*, 114336. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.114336>

Brehmer, M. (2023). Perceived moral norms in an extended theory of planned behavior in predicting university students’ bystander intentions toward relational bullying. European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education, 13(7), 1202-1218. <https://doi.org/10.3390/ejihpe13070089>

Durán, M., Rodríguez, M., Ferraces, M.-J., Río, A., & Sabucedo, J.-M. (2016). Determinantes del mantenimiento del consumo de tabaco: Extensión de la Teoría de la Conducta Planificada. Terapia Psicológica, 34(1), 15-22. <https://doi.org/10.4067/S0718-48082016000100002>

Huang, C.-C., & Chen, T.-H. (2015). Moral norm and the two-component theory of planned behavior model in predicting knowledge sharing intention: A role of mediator desire. Psychology, 6(13), 1685-1699. <https://doi.org/10.4236/psych.2015.613165>

**Muchas gracias por su colaboración.**